

# Læseranalyse af Byggeteknik - 2007

Udarbejdet for Fagbladsgruppen  
Udarbejdet af Christian Martorell & Martin Troelsgaard  
Jobnummer 13808  
Dato Maj/juni 2007



**synovate**

Research reinvented

# Baggrund og metode

---

## Formål:

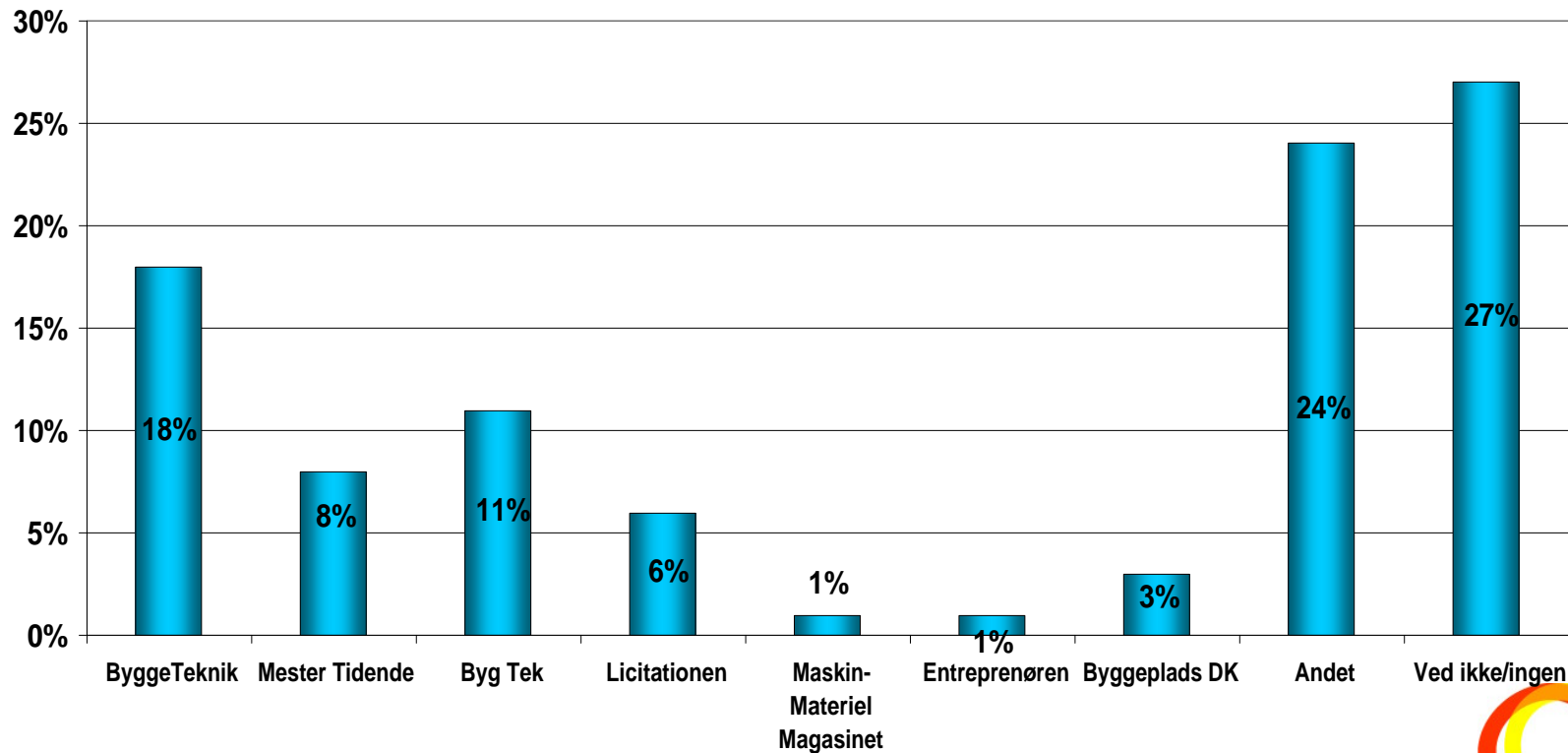
- Fagbladsgruppen A/S ønsker at gennemføre en række undersøgelser, der mere målrettet kan bruges i forhold til annoncører og som tegner en mere fyldestgørende profil af læserne af de blade Fagbladsgruppen A/S udgiver (gratisbladene MaskinBladet, ByggeTeknik og Fritidsmarkedet samt de abonnementsbaserede blade Agrológisk, Hypológisk og Bovológisk).
- Denne rapport beskriver resultaterne af en undersøgelse af læserprofilen på ByggeTeknik. Undersøgelsen er en opfølgning på tilsvarende undersøgelser, som Synovate gennemførte for Fagbladsgruppen A/S i 2005 og 2006.

## Metode:

- Undersøgelsen er gennemført ved telefoninterview i Synovates CATI-center i perioden 2/5-29/5 2007. Der er i alt gennemført 501 interview, hvoraf 407 er gennemført i byggesektoren og 94 er gennemført i den grønne sektor.
- Undersøgelsen er gennemført i overensstemmelse med Dansk Fagpresses kodeks for fagbladsanalyser.

# Kendskab - Top-of-mind (først nævnt)

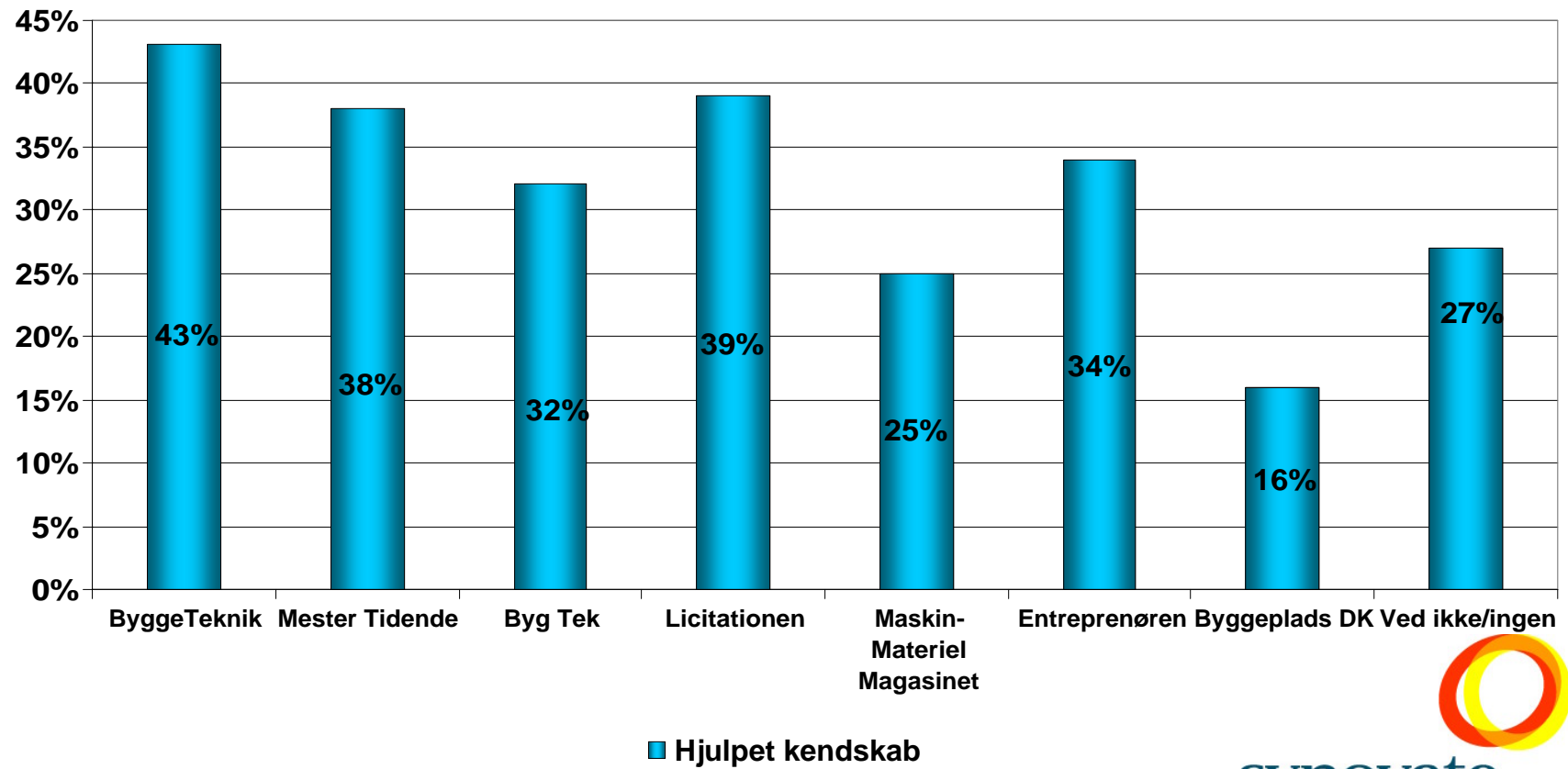
Hvilke fagblade inden for bygge- og anlægsbranchen kender du eller har du hørt om?



■ Uhjulpet: Top-of-mind

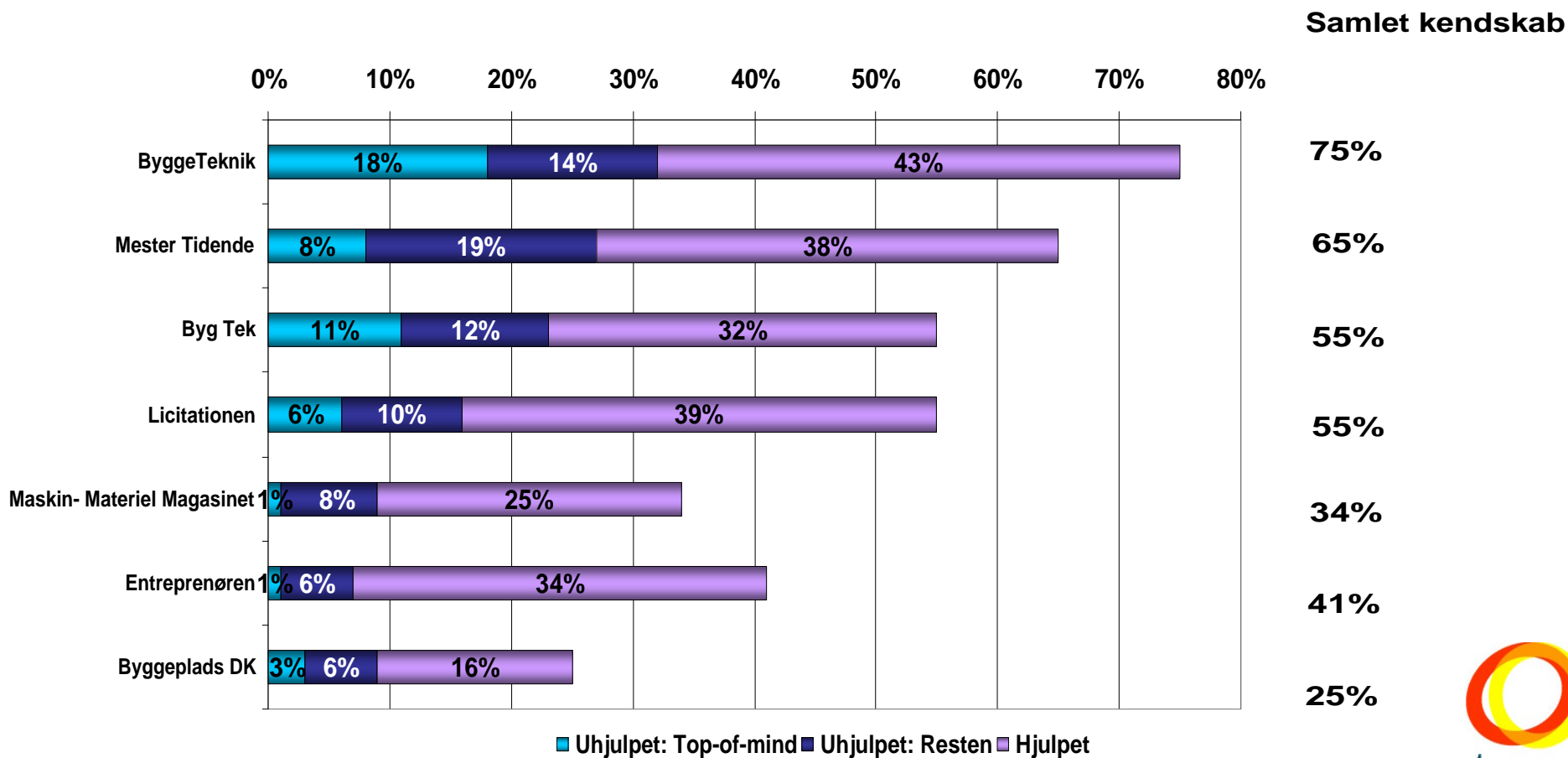
# Hjulpet kendskab

Hvilke af følgende fagblade inden for bygge- og anlægssektoren kender du eller har du hørt om?



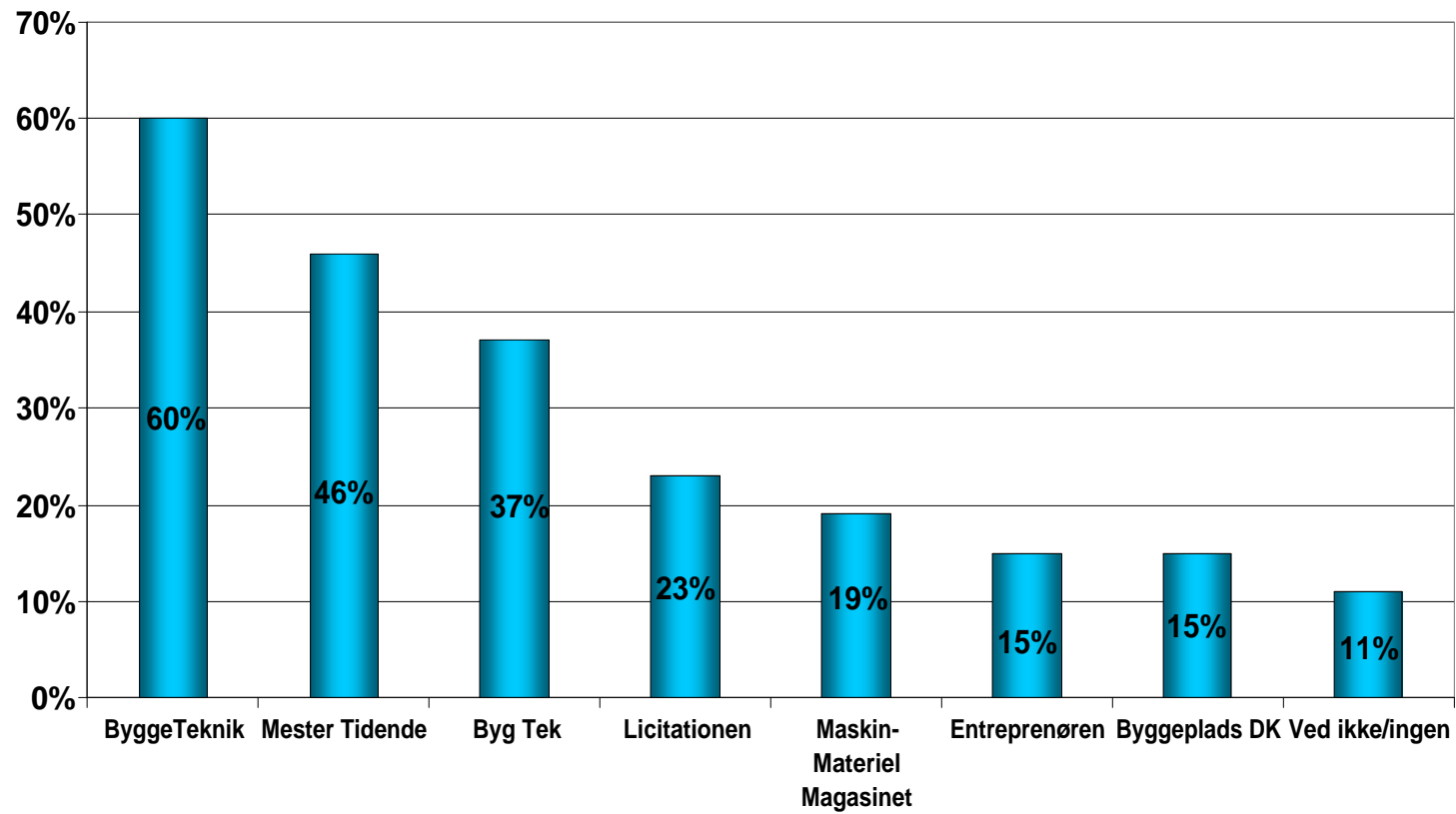
# Samlet kendskab

Hvilke fagblade inden for bygge- og anlægsbranchen kender du eller har du hørt om?



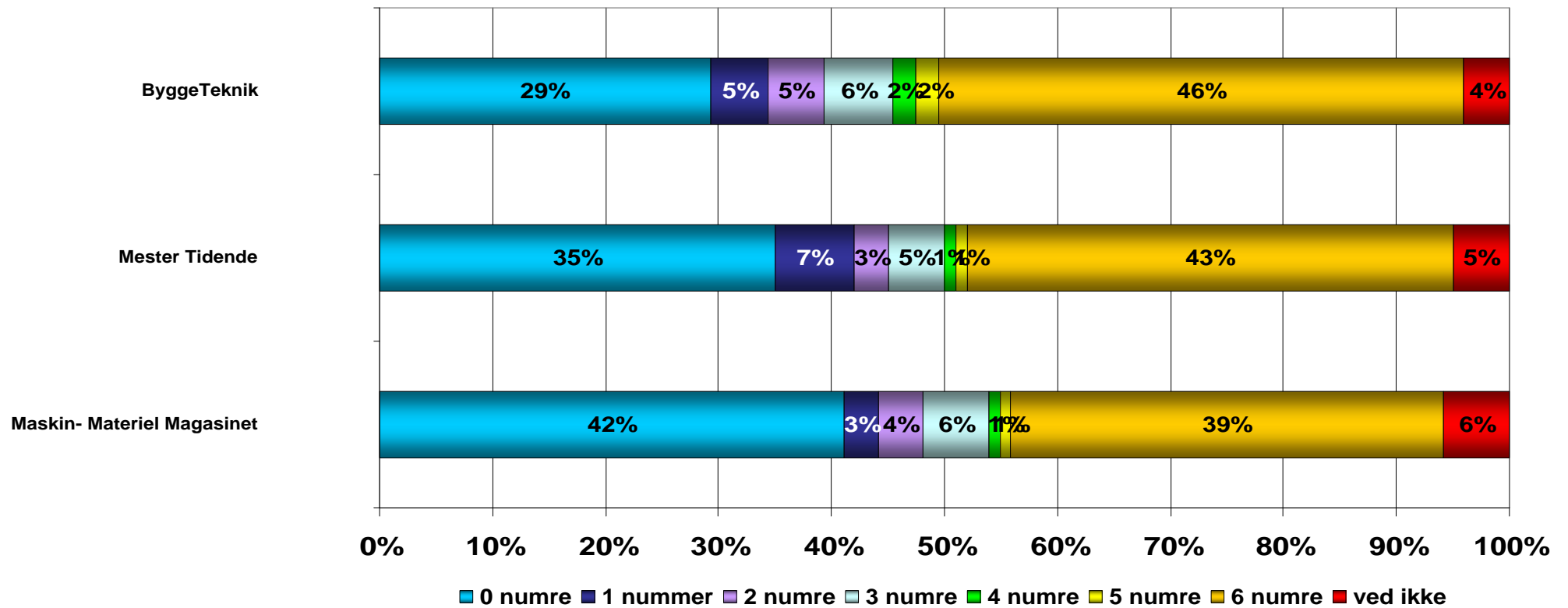
# Modtagelse

Hvilke af følgende fagblade modtager du?



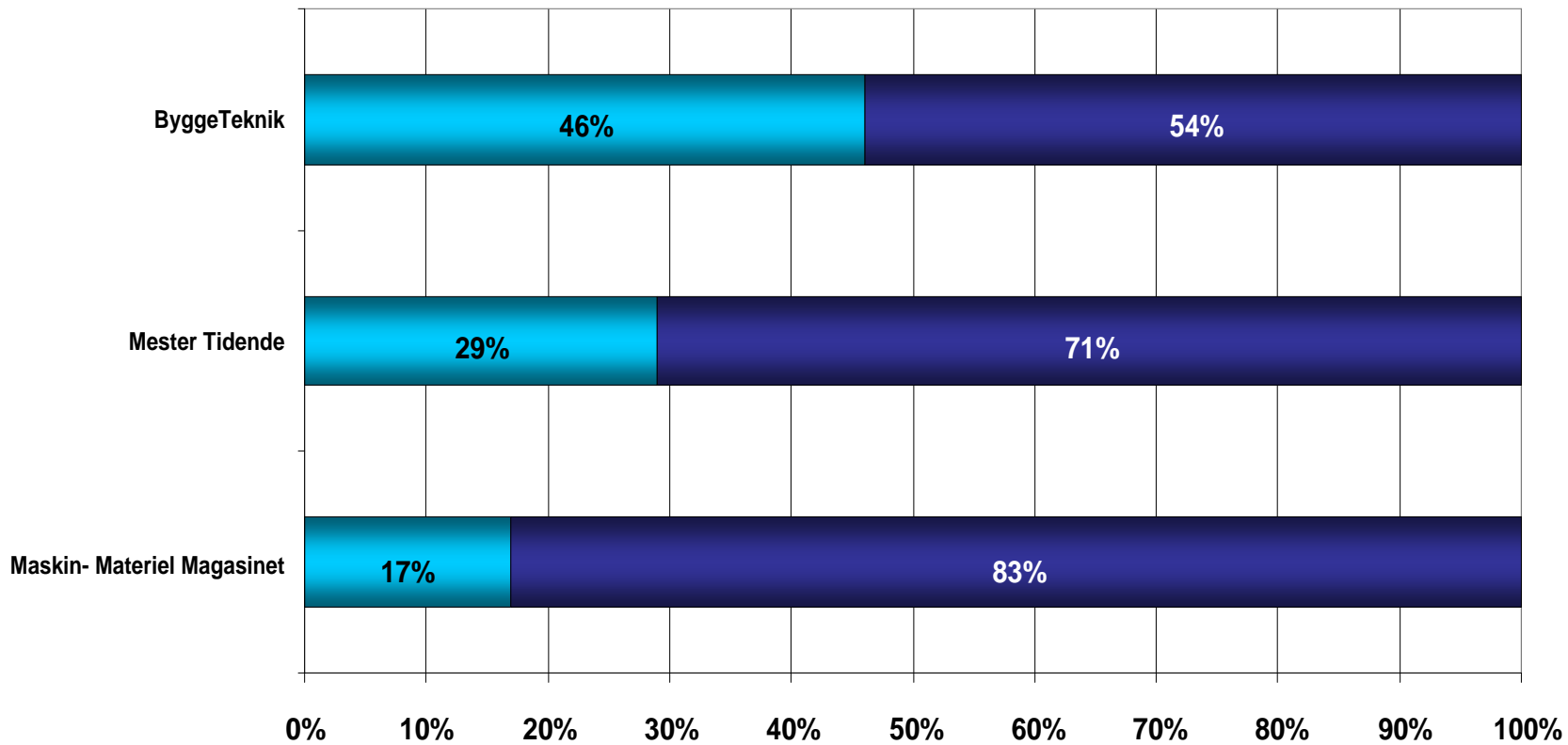
# Læsning

Hvor mange af de sidste 6 numre har du læst af følgende fagblade?



# Læseandel blandt målgruppen

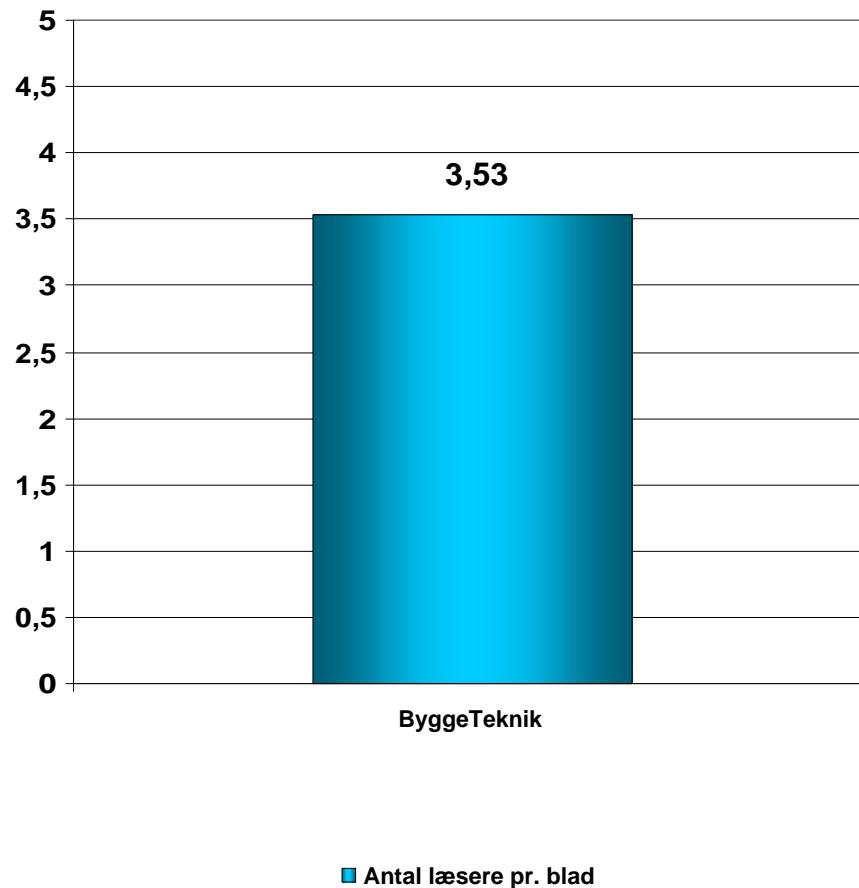
Hvor mange af de sidste 6 numre har du læst af følgende fagblade?



Læserandel er beregnet som: antal læsere blandt respondenter der kender bladet, i procent af det totale antal interview.

■ Læser 1-6 numre ■ Læser ikke

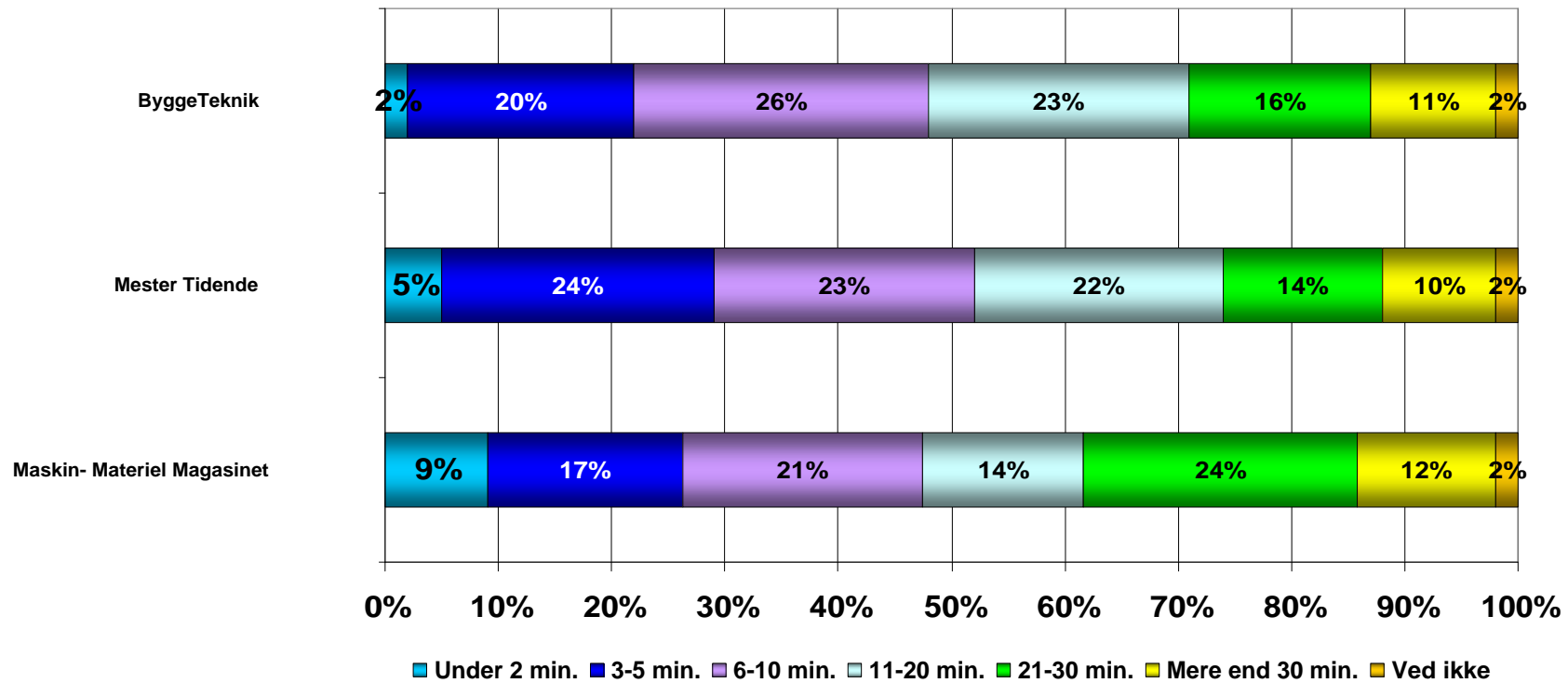
# Antal læsere pr. blad



- Det samlede læsertal er 3,53 læsere pr. ByggeTeknik blad og er beregnet fra det primære og sekundære læsertal.
- *Læsertal beregnet på denne måde er behæftet med en særlig usikkerhed, og fremgangsmåden er kun anvendt, fordi normal individudspørgning ikke er mulig.*

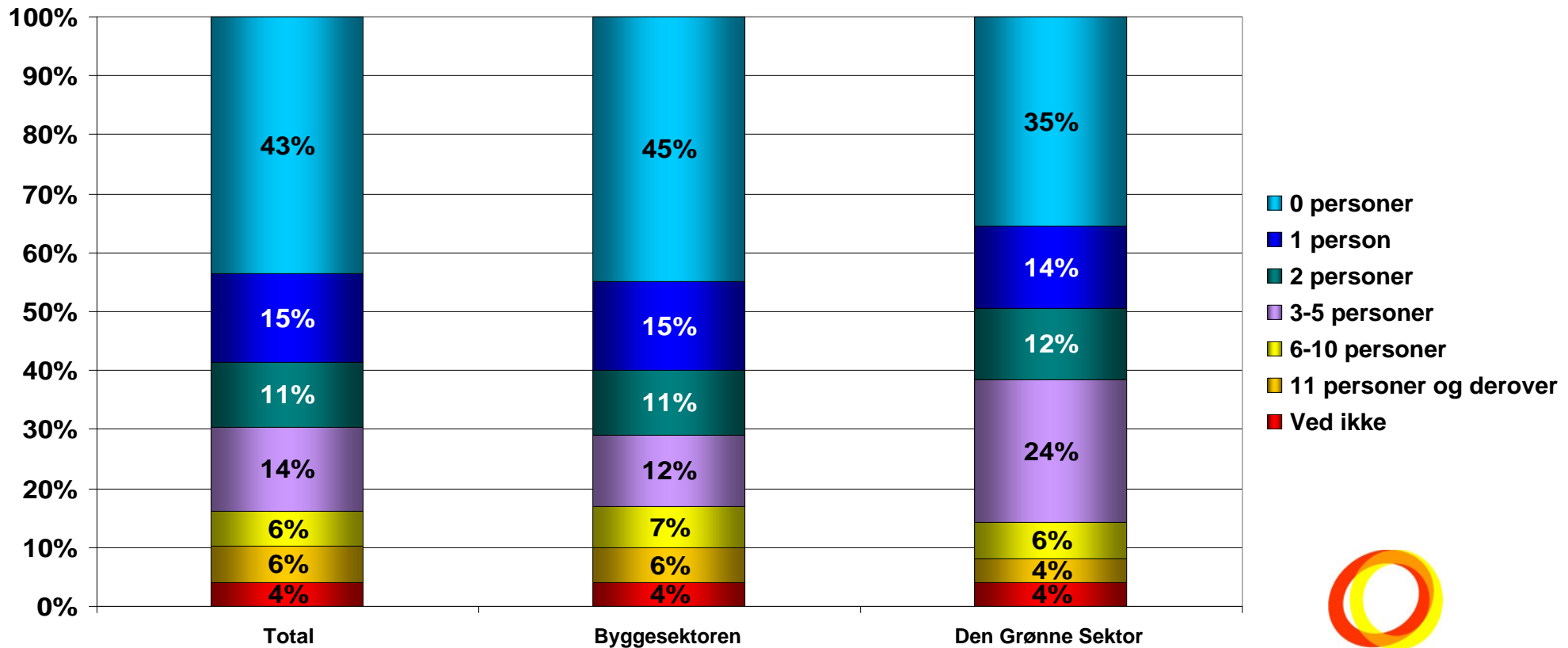
# Læsetid

Hvor lang tid bruger du alt-i-alt på læsning af ét nummer af.....?



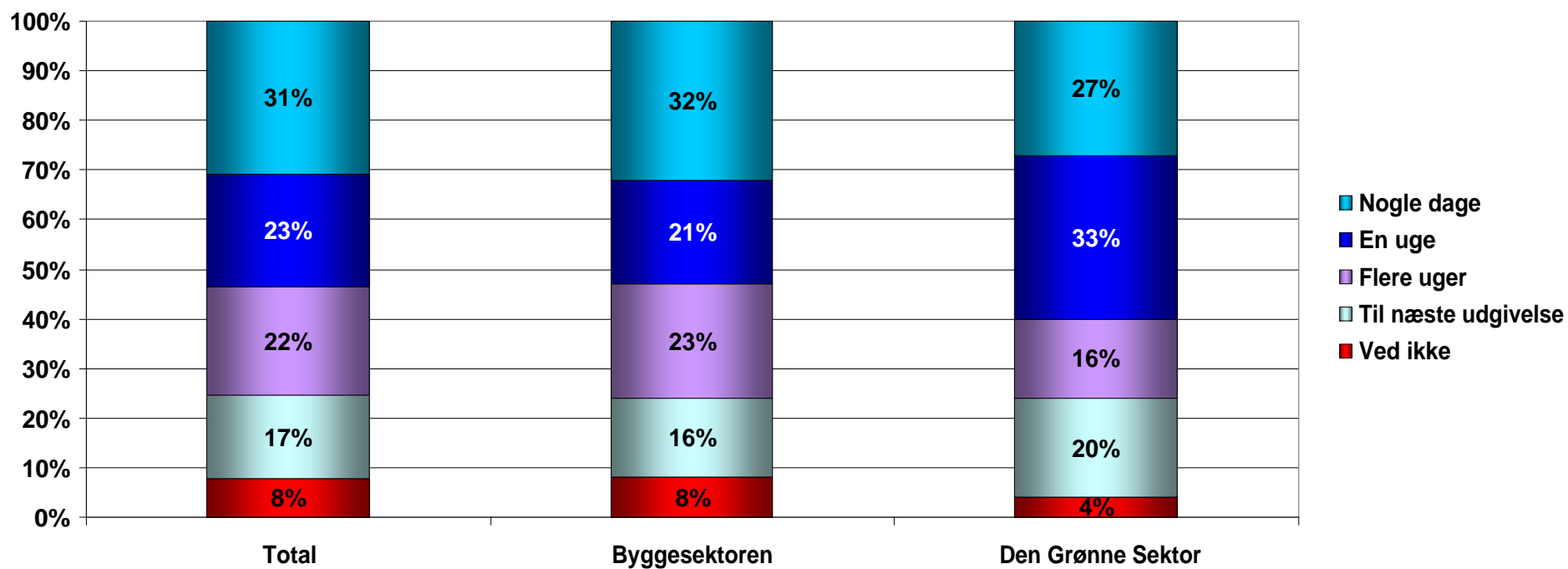
# Antal læsere

Hvor mange i virksomheden læser Bygge Teknik, ud over dig selv?



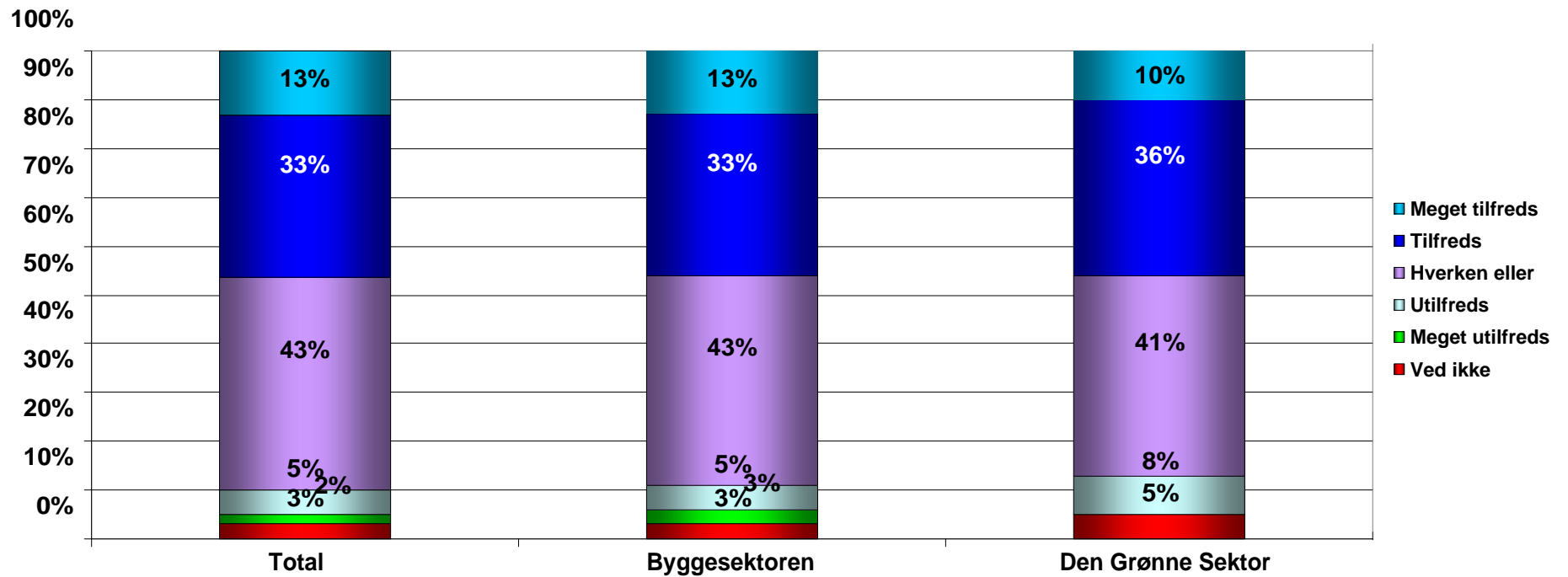
# Modtagelse og læsning

Hvor længe gemmer I ByggeTeknik?



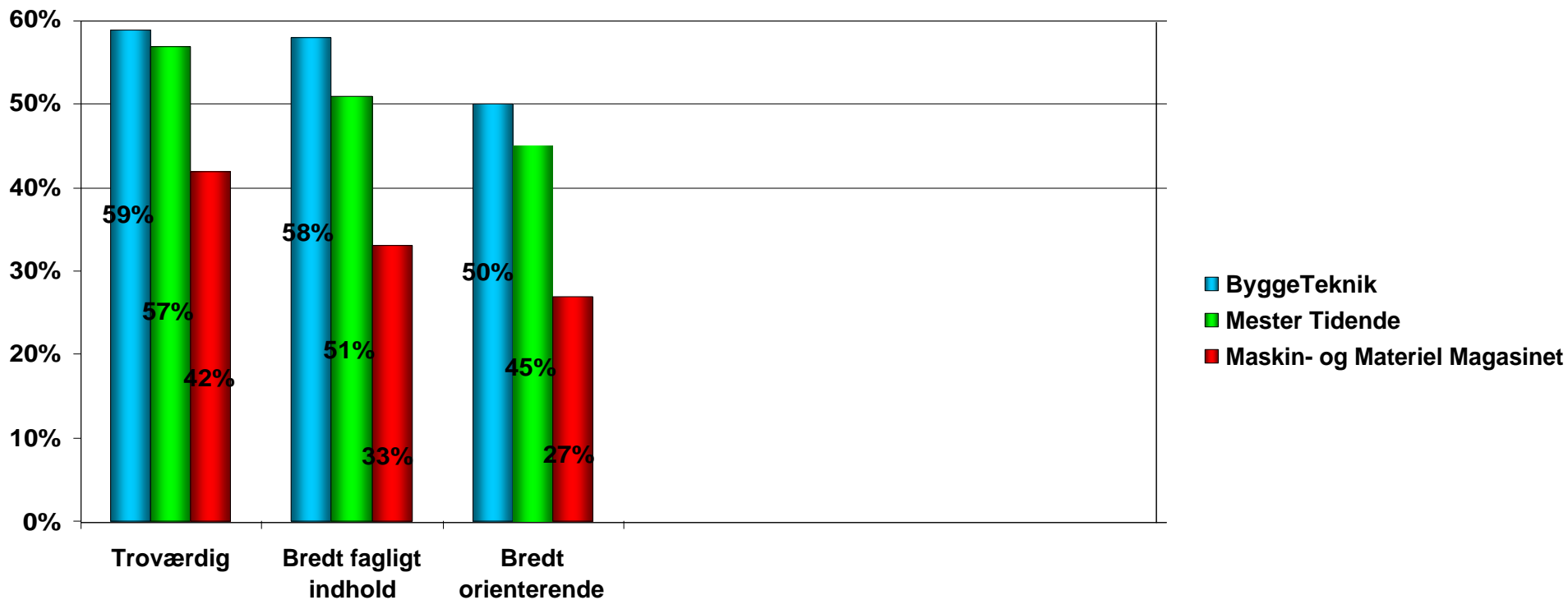
# Tilfredshed

Hvor tilfreds er du med ByggeTeknik?



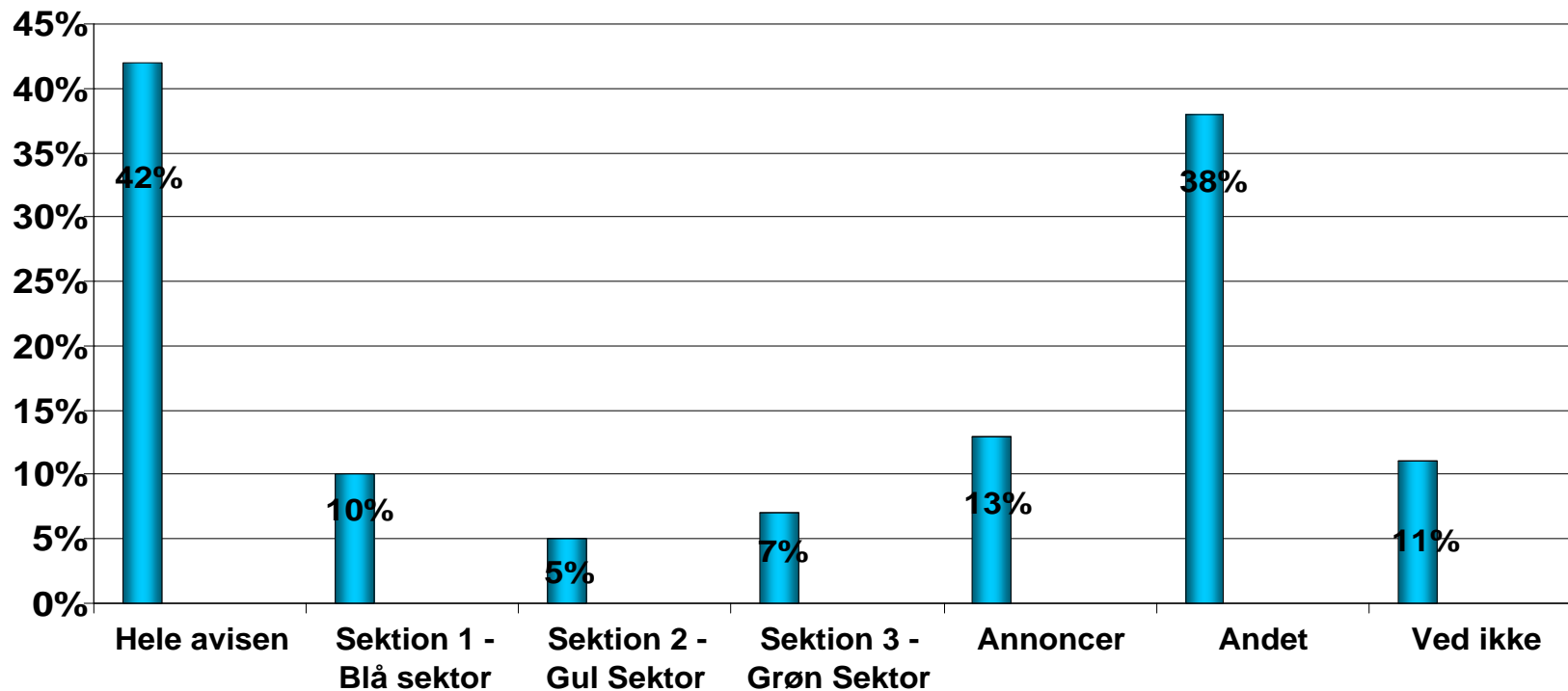
## Image – ByggeTeknik, Mester Tidende, Maskin- og Materiel Magasinet

Hvor enig er du i følgende udsagn?



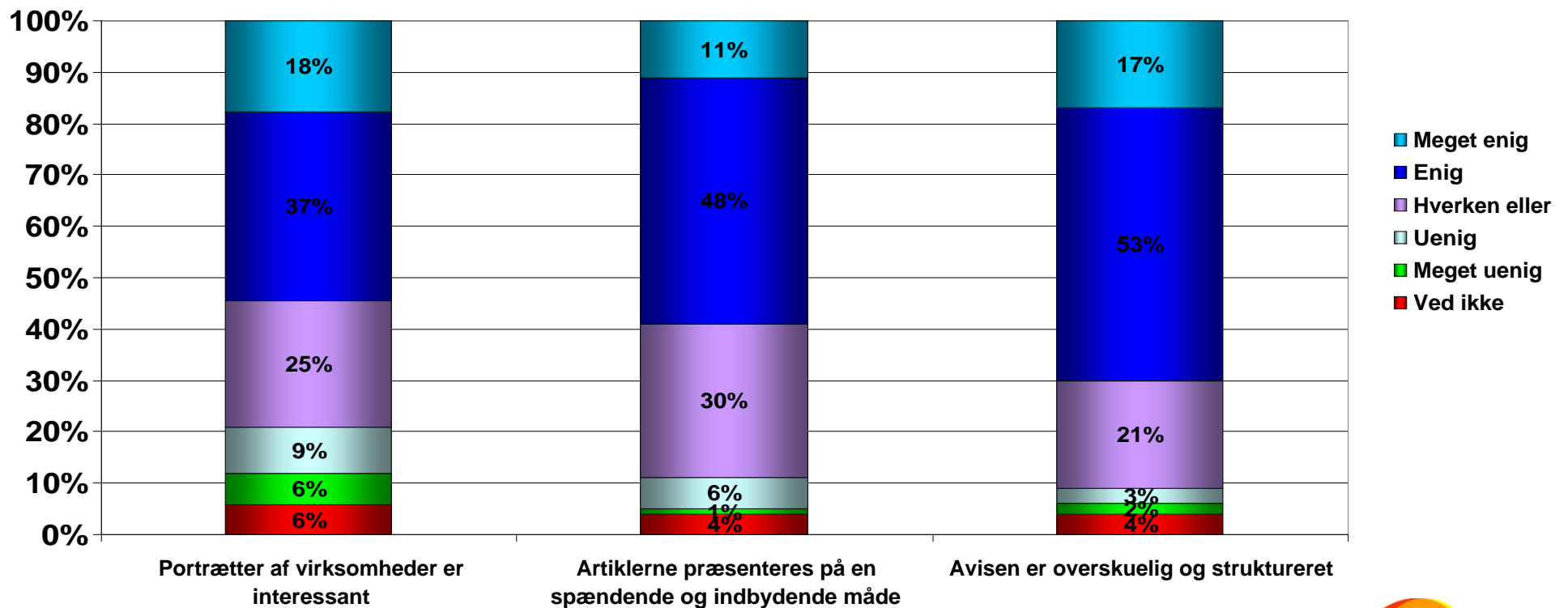
# Redaktionelle indhold

Hvad læser du i ByggeTeknik?



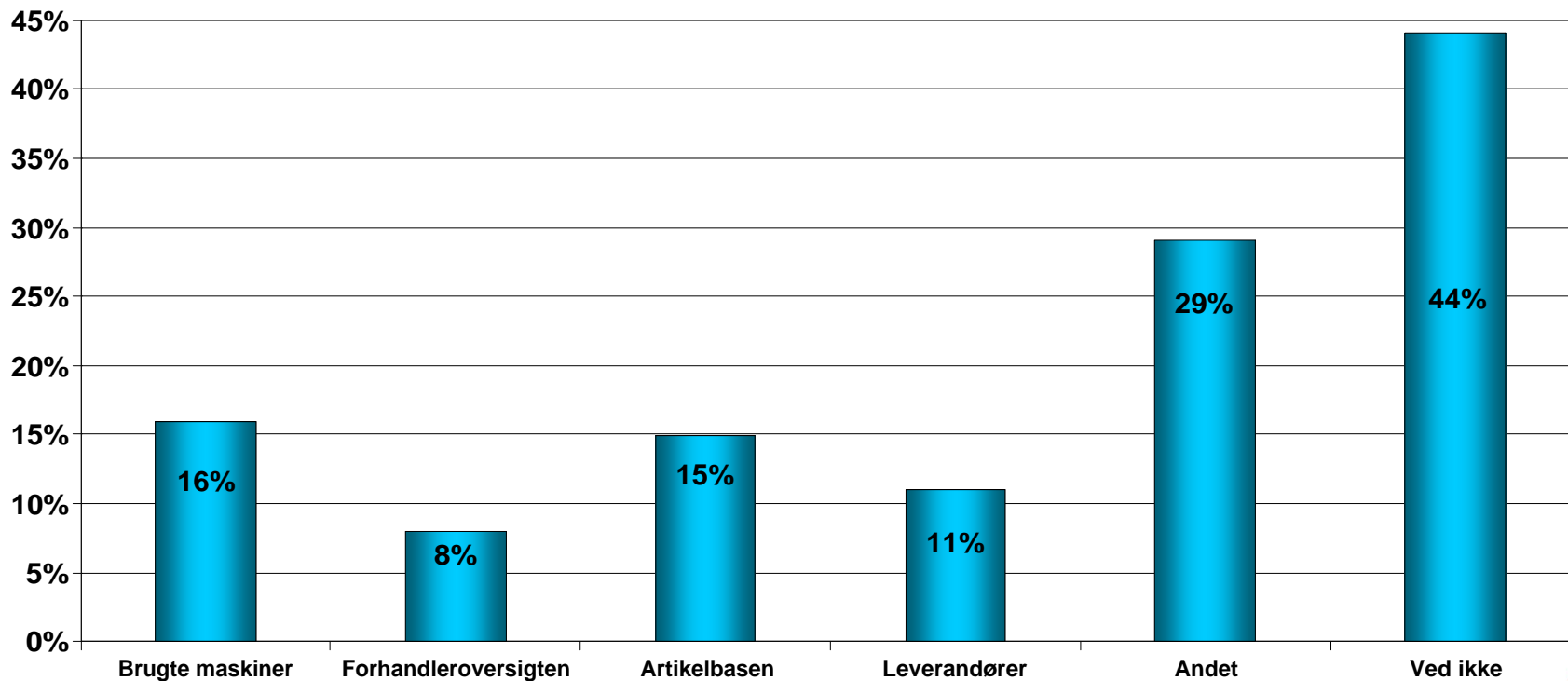
# Redaktionelle indhold

Hvor enig er du i følgende påstande om ByggeTeknik?



# Byggeteknik online

Hvilke af følgende områder har du brugt eller bruger du på ByggeTeknik's hjemmeside?



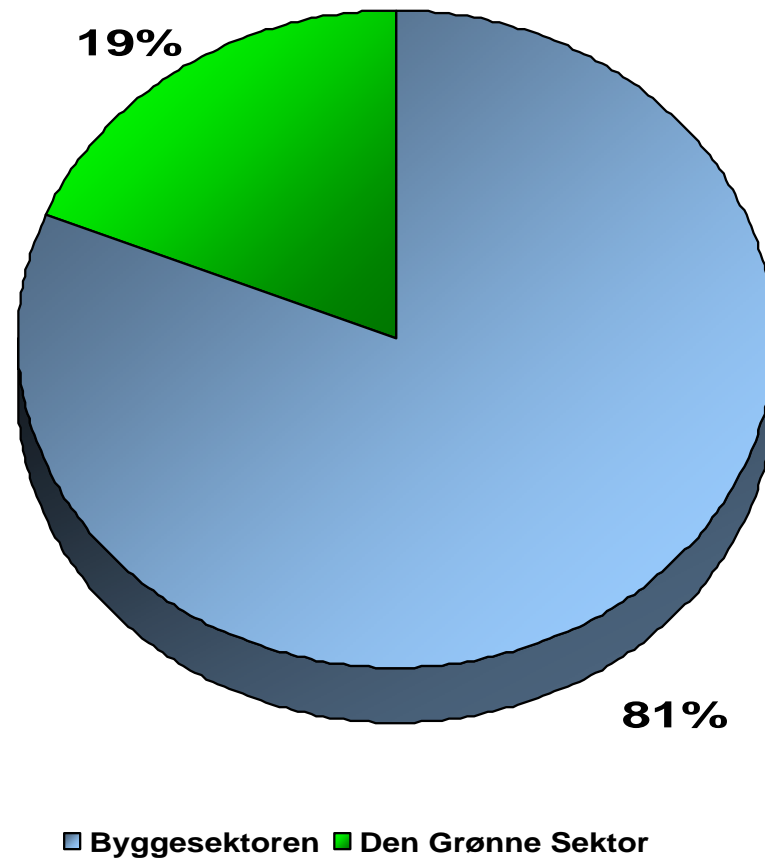
synovate

Research reinvented

# Målgruppens profil

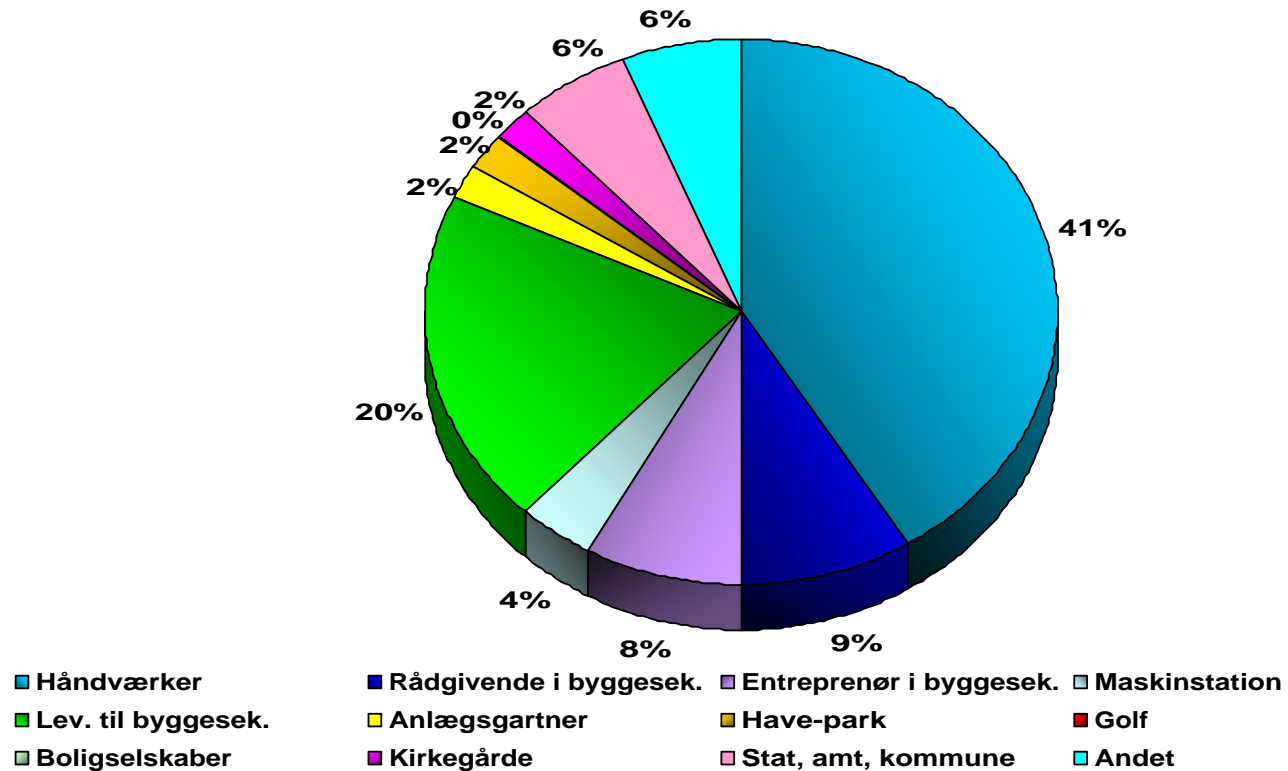
---

Hvilken branche arbejder du i?



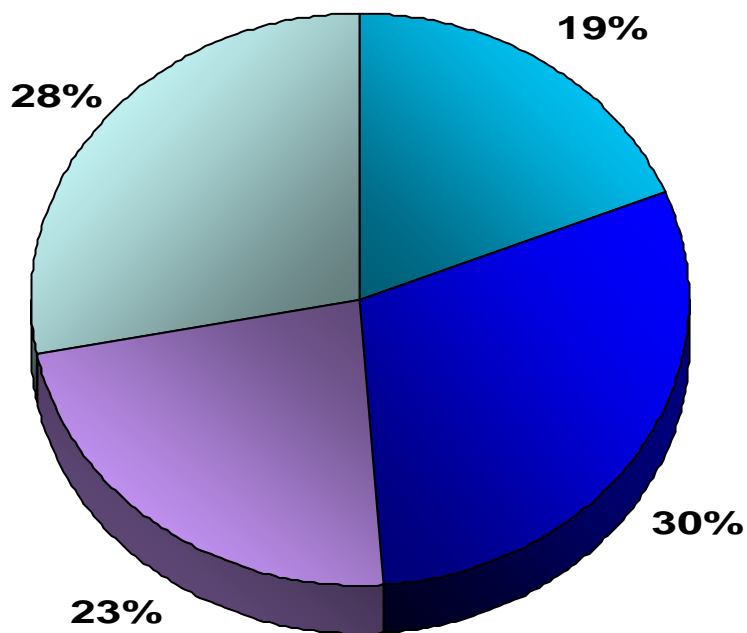
# Målgruppens profil

Hvilken branche arbejder du i?



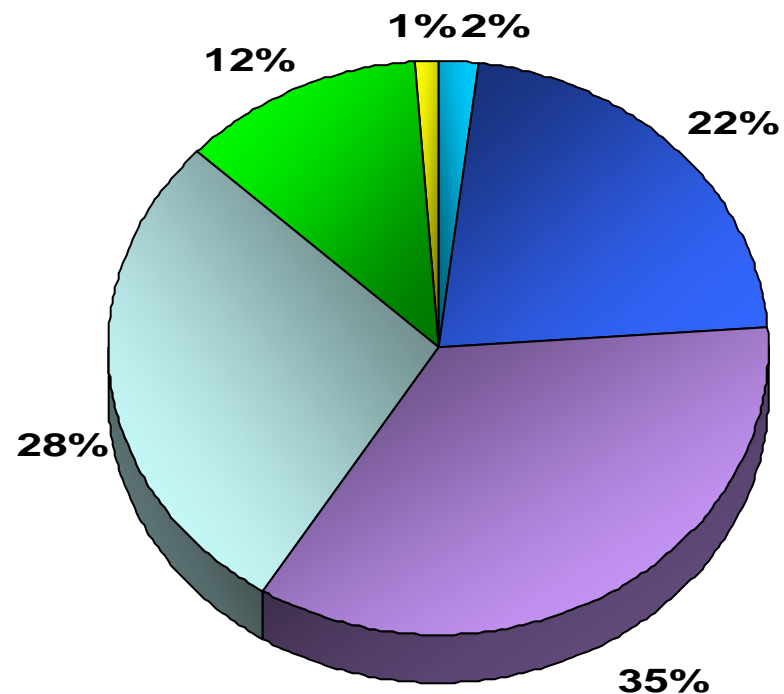
# Målgruppens profil

Hvilket postnummer ligger virksomheden i?



■ Hovedstadsområdet ■ Øerne i øvrigt  
■ Jylland S/V ■ Jylland N/Ø

Alder



■ 18-29 år ■ 30-39 år ■ 40-49 år ■ 50-59 år  
■ 60-69 år ■ 70 år +

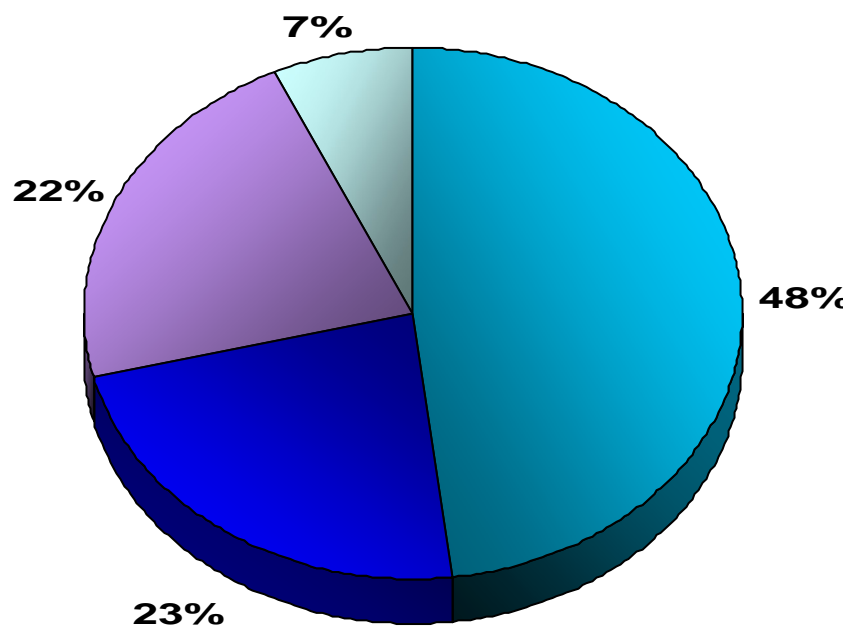


synovate

Research reinvented

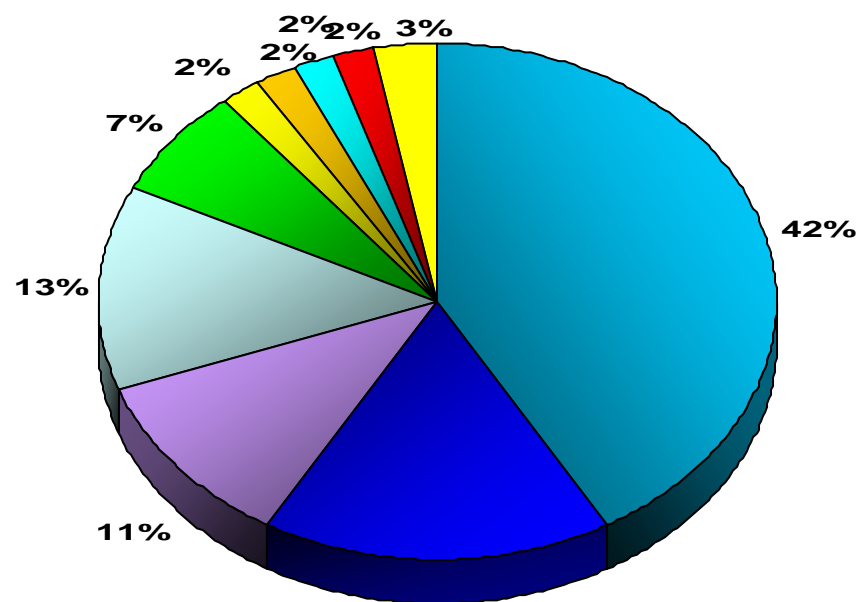
# Målgruppens profil

Stillingsbetegnelse?



■ Selvstændig ■ Ledende stilling ■ Funktionær ■ Andet

Hvor mange ansatte er der i virksomheden



■ 5 eller derunder ■ 6-10 ■ 11-20  
 ■ 21-50 ■ 51-100 ■ 101-150  
 ■ 151-250 ■ 251-500 ■ 501 eller derover  
 ■ Ved ikke